

## Myynnin johtamisen säveliä

**M** onen toimitusjohtajan ajasta pääosa menee haastavaan ja monimutkaiseen myyntiin. Onnistuminen vaatii johtajalta kykyä luoda hyvää yhteistyön ilmapiiriä ja halua johtaa monenlaisia verkostoja.

21.3. järjestetään **MYNNIN JOHTAMISEN AJANKOHTAISSEMINAARI**, joka käsittelee myynnin tutkimuksen viimeisiä tulia ja tuo ne lähelle käytännön myyntityötä.

Seminaarin pääpuhujana on kreikkalainen myyntityöntutkimuksen guru **NICOLAS PANAGOPOULOS**. Lisäksi seminaarissa kuullaan Aalto-yliopiston myynninprofessori **PETRI PARVISTA** ja tuoretta naisnäkökulmaa tuo medianmoniottelija **KATJA STÄHL**. Päivän aikana käydään myös paneelikeskustelu, johon ottaa osaa juuri Itä-Suomen yliopistossa aloittanut kansainvälisen markkinoinnin ja myynnin professori **MIKA GABRIELSSON**. Seminaarin juontaa **ARJA SORAMÄKI** Kuopion Osuuspankista.

Myynnin johtaminen on uusi akateeminen ja ammatillinen osaamisalue Itä-Suomen yliopiston kauppatieteiden laitoksella. Itä-Suomen yliopistolla aloittanut **Mika Gabrielsson** on Suomen toinen myynnin kehittämiseen keskittyvä professori Parvisen lisäksi. Olemme iloisia Itä-Suomeen tulleesta myyntityöntutkimuksen vahvistuksesta.

” **PERINTEISESTI SUOMALAISILLA YRITYKSILLÄ ON PALJON KEHITETTÄVÄÄ NIIN SUORAN MYNNIN KUIN JAKELUKANAVASUHTEIDEN OSALTA. NÄIN OLLEN SEMINAARI, JOKA ANTAA IDEOITA SIIHEN, MITEN TEHOSTAA MYyntiÄ, MAKSAA ITSENSÄ NOPEASTI TAKAISIN.**

Jututimme **Mika Gabrielsson**ia uuden tehtävän aloittajaisiksi. Millä mielellä saavut Itä-Suomeen? – Suhtaudun hyvin avoimesti kaikkiin mahdollisuuksiin ja kokemukseni ovat olleet todella myönteiset. Tulevaisuus muokkautuu pitkälti siitä, miten siihen suhtautuu. Täällä on hyvä meininki ja vastaanotto on ollut erittäin lämmin.

Onko sinulla kokemusta käytännön myyntityöstä? – Jokaisen pitää joka päivä myydä monenlaista vaikka emme aina tiedosta sitä myyntityönä, esimerkiksi asioita on myytävä esimiehille, kollegoille ja oppilaille. Ennen kuin siirryin akateemiseen maailmaan, olen toiminut sekä ostupuolella että markkinoin-



nin alueella, ja olen lyhyesti toiminut myyntitehtävissäkin. Saavun kuitenkin nöyryyden mielin. Uskon, että paikallisissa yrityksissä on paljon osaamista ja potentiaalia.

Miksi yritysten kannattaa tulla mukaan seminaariin? – Myynti ei ole helppoa. Se on kuitenkin se keskeinen toiminto, joka tuo yritykseen tulovirtaa. Perinteisesti suomalaisilla yrityksillä on paljon kehitettävää niin suoran myynnin kuin jakelukanavasuhteiden osalta. Näin ollen seminaari, joka antaa ideoita siihen, miten tehostaa myyntiä, maksaa itsensä nopeasti takaisin.

Yritysseminaari on osa **MYYYJO**-myyntityöntutkimushankkeen toimintaa. Seminaarin tarkoitus on olla paikallisten yritysten verkostoitumis- ja keskustelutoiminnan alustaa sekä tarjota osallistujille konkreettisia kotiin viemisiä oman myyntityöntutkimuksen kehittämisen tueksi. ■

**Mari Mykkänen**, projektipäällikkö

Lisää tietoa hankkeesta ja seminaarista:

[www.uef.fi/myyjo](http://www.uef.fi/myyjo)

”Haluan töitä”, lue lisää s. 3

# Oppiva koulu muuttuvassa oppimaismassa täydennyskoulutuksen trendinä



Lukion lehtori Virpi Loikkanen (vas.) ja luokanopettaja Sari Kyllönen jakavat kokemuksia tablet-laitteiden opetuskäytöstä. Vertaisoppiminen ja opettamalla oppiminen ovat keskeisiä opetusmenetelmiä Parhaista parhaimmat koulutushankkeessa. Kuva: Maj-Britt Kentz.

**T**ieto- ja viestintätekniiikan opetuskäytön täydennyskoulutus on positiivisessa murroksessa. Yksittäisen opettajan kouluttamisen sijaan on siirrytty malliin, jossa oppijan roolissa on koko työyhteisö. Tätä toimintamallia tukevat myös rahoittajat. Uudessa mallissa korostuu suunnitelmallisuus, joka on systemaattista sitoutumista oman osaamisen huoltamiseen. Koulutuksiin ei tulla enää yksinomaan hakemaan uusia ideoita tai työkaluja, vaan niihin ollaan valmiita tuomaan omia ajatuksia ja kokemuksia sekä jakamaan omaa osaamista ja auttamaan tarvittaessa kollegaa.

## **ADUCARE – PEDAGOGISTA HYVINVOINTIA ITÄ-SUOMESTA!**

Sosiaalisella medialla on edelleen vahva asema sisällöllisissä koulutustoi-veissa, mutta työvälinekoulutuksista on siirrytty ammatillinen kehittymisen ja hyvinvoinnin teemoihin sekä opetuskäytön pe-

dagogiikkaan. Verkkokiusaaminen (Cyber Bulling) on myös yhä kysymys, joka puhuttaa sekä oppilaita, opettajia että vanhempia. Myös muut kuin oppilaitosorganisaatiot tiedustelevat koulutuskokonaisuuksia verkkokiusaamisen havaitsemiseen ja estämiseen.

## **TABLETIT TULIVAT MUUTTUVAAN OPPIMASEMAAN!**

Viime vuoden kuluessa älytauluihin liit-tyvä keskustelu hiljeni kuin veitsellä lei- katen, ja keskiöön nousivat älypuhelimet ja tabletit. Laitteiden asemaa vakiinnut- tavat niiden avaamat opetuksen kehittä- misen mahdollisuudet perinteisestä luokkahuonetraditiosta kohti autenttista ja ilmiöpohjaista oppimista. ■

Teksti ja lisätietoja: maj-britt.kentz@uef.fi

Kirjoittaja toimii koulutuspäällikkönä Adu- catessa ja hänen omat jatko-opinnot liittyvät Oppivan koulun tematiikkaan.

## Oppilaitosten turvallisuus

*Opinturva -koulutus (2 op) antaa oppilaitosten turvallisuudesta vastaaville tietoa oppi- laitosten kokonaisvaltaisesta turvallisuudesta ja riskienhallinnasta. Koulutuksissa käsi- tellään oppilaitosten turvallisuudesta vastaavan roolia, vastuita sekä velvoitteita. Osal- listuja saa valmiudet kehittää ja ylläpitää konkreettista turvallisuustoimintaa oppilai- toksessa. Keskeisenä osana ovat CASE-harjoitukset ja käytännön työkalut turvallisuus- työn toteuttamiseksi. Koulutukset toteutetaan viidellä paikkakunnalla yhteistyössä eri koulutusorganisaatioiden ja Suomen Palopäällystöliiton kanssa.*

**T**urvallisuusasiantuntija PAAVO HÄNNINEN Turun Aikuiskou- lutuskeskuksesta kuvaa kou- lutusta seuraavasti: – Koulutukseen si- sälyti kaksi erillistä lähipäivää ja kehittä- mistehtävä. Koulutuspäivillä saatiin hyvä yleiskatsaus oppilaitosten turval- lisuuden käytännön toteuttamisiin sekä valmiuksia laatia turvallisuuteen liitty- viä suunnitelmia ja asiakirjoja. Koulu- tuksen rikkaus oli ehdottomasti se, että

ryhmässä oli osallistujia erilaisista oppi- laitoksista. Tämä mahdollisti erilaisten toisiaan täydentävien keskusteluiden ja näkemysten esille tuomisen ja näin hy- vän lopputuloksen.

Eräs Turun koulutukseen osallistu- neista oli RAINER SVENS. Hän osallistui koulutukseen, koska sisältö oli räätälöi- ty ajatellen kohderyhmän todellisia tar- peita. Svensin mielestä koulutus antoi hyvän muistutuksen siitä, että turvalli-

suusasioissa ei voi koskaan tuudit- tautua ajatukseen, että ”nyt meillä on kaikki kunnossa”. Parhaiten hänellä jäi mieleen kriisijohtamisen case-har- joitus, joka varmasti sai kaikki osallis- tujat ajattelemaan oman oppilaitok- sensa valmiuksia toimia todellisissa kriisitilanteissa. Lisäksi koulutus ava- si turvallisuusajattelua laajemmaksi kokonaisuudeksi, joka käsittää sekä oppilaitoksen ympäristön että yhteis- kunnan vaikutukset oppilaitosten tur- vallisuustoimintaan. Kiitosta hän an- toi myös kaikille osallistujille ja kou- luttajille avoimesta ja vuorovaikut- teisesta ilmapiiristä, joka mahdollis- ti toisten kokemuksista oppimisen. ■

Teksti ja lisätietoja: eeva.karttunen@uef.fi

# ”Haluan töitä”

**K**oulutus- ja kehittämispalvelu Aducate toteutti useita korkeasti koulutettujen työvoimakoulutuksia vuosien 2010–2011 aikana Pohjois-Savossa: kolme KORKEASTI KOULUTETTUJEN OMAN OSAAMISEN TUOTTEISTAMINEN JA MYYNTI -TYÖVOIMAKOULUTUSTA sekä PROJEKTITYÖN KAUTTA ASiantuntija- ja Eri-tyisasiantuntijatyöhön -työvoimakoulutuksen (Projektiosaaja). Ensin mainitusta työllistyi Varkauden kurssilta 11 henkilöä 14:sta (78,57 % kurssin suorittaneista) avoimille työmarkkinoille tai toimii yrittäjänä. Projektiosaajakurssilta on tällä hetkellä työssä 16 kaikkiaan 17:sta opiskelijasta. ■

Teksti ja lisätietoja: [janne.saarela@uef.fi](mailto:janne.saarela@uef.fi) ja [minna.halinen@uef.fi](mailto:minna.halinen@uef.fi)

## MAARIT

Kemian teollisuuden diplomi-insinööri MAARIT FABRITIUS työllistyi Varkauden kurssin aikana toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen Varkauden Andritzille. Maarit kertoo kurssista: – Kursilla oli asiansa osaavat ja motivoivat kouluttajat. Koulutuksen rytmi vuorotellen lähi- ja etäopetusta oli mielekästä ja sopii aikuisille ja tämänkaltaiseen koulutukseen. Todennäköisesti en olisi tällä hetkellä töissä Andritzilla ilman tätä koulutusta. Suosittelisin muillekin. ■

## JOUKO

Iisalmen kurssilaisten tunnelmia ja kommentteja kurssista on julkaistu Iisalmen Sanomissa 27.9.2010. Rakennusinsinööri JOUKO VINBERG toteaa lehtijutussa: – Lähdin hakemaan oppia ja hyötyä itseni markkinoinnista ja sitä olen myös saanut. Esimerkiksi oman portfolion rakentaminen on jo meidän ikäluokalle aivan uutta. Jouko Vinberg työllistyi välittömästi kurssin päätyttyä Mäntsälään määräaikaiseksi rakennustyön valvojaksi. ■

”**TÄMÄ ON  
MUUTTANUT  
MUN ELÄMÄN!**”

## MINNA

Projektiosaajakurssilaisten palautteen mukaan työnantaja arvostaa suuresti projektinhallintataitoja riippumatta siitä, onko toimenkuva projektinomaisen vai ei. Myös ne opiskelijat, jotka ovat työskennelleet aiemmin projekteissa, kokevat kurssilla saadun teoreettisen tiedon syventävän osaamista. Projektiosaajakoulutuksen painopiste oli työelämätietouden ja -taitojen hankkimisessa. Ehkä paras kiteytys koulutuksen annista oli MINNA TIHISEN toteamus hänen saatuaan tiedon työpaikasta: – Tämä on muuttanut mun elämän! ■



Korkeasti koulutettujen oman osaamisen tuotteistaminen ja myynti-työvoimapolitiittisten koulutusten vastuukouluttajana vuosina 2010–2011 toiminut JANNE SAARELA kertoo Savon Sanomien artikkelissa 27.11.2010, että koulutuksella pyritään lisäämään kurssilaisten itsetuntemusta. – On hirveän tärkeää, että löydetään, mitä annettavaa juuri minulla on ja miten se paketoitaa myyvään muotoon, Saarela tarkentaa. ■

## HANNA

Varkauden kurssilaisten tunnelmia on tuotu esille myös Varkauden Lehdessä 5.3. ja 12.7.2011. Kuopion kurssilaisten tunnelmia ja kommentteja kurssista on tuotu esille Savon Sanomissa 27.11.2010. Lehtiartikkelissa ympäristöinformatiikan diplomi-insinööriksi valmistuva HANNA REIJONEN toteaa: – Haluan töitä. Mielestäni tämä kurssi antaa siihen hyvän mahdollisuuden. Hanna työllistyi kurssin aikana Kuopion Vedelle äitiysloman sijaiseksi suunnittelijan tehtävään vuodeksi. ■



ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO  
Koulutus- ja kehittämispalvelu  
Aducate

Aducate on Itä-Suomen yliopiston erillislaitos, jonka tehtävänä on tarjota aikuisväestölle elinikäisen oppimisen mahdollisuuksia ja järjestää Itä-Suomen yliopiston osaamisalojen mukaista ammatillista täydennyskoulutusta, avoimen yliopiston toimintaa sekä tuottaa yliopistollisia koulutus- ja kehittämispalveluita.

Aducatessa työskentelee noin 140 koulutus- ja kehittämisalan ammattilaista kolmella kampuksella Joensuussa, Kuopiossa ja Savonlinnassa. Aducate on opiskelijamäärältään (16 000) eräs suurimmista yliopistollista aikuiskoulutusta järjestävistä yksiköistä Suomessa. ■

# Yhteistyössä on voimaa

Avoimen yliopiston yhteistyöoppilaitosten verkosto on koko Suomen kattava Itä-Suomen yliopistossa. Siinä on mukana kesäyliopistoja, kansanopistoja, kansalaisopistoja, lukioita sekä muutama muu aikuisoppilaitos kuten urheiluoipisto ja ammatti-korkeakoulu.

**Y**hteistyöoppilaitosverkostossa on toimijoita eniten yliopiston maantieteellisen sijainnin perintönä Itä-Suomessa, mutta myös yliopistokaupungeissa kuten Helsingissä, Turussa, Tampereella, Jyväskylässä, Oulussa ja Rovaniemellä sekä monilla muilla Etelä- ja Keski-Suomen paikkakunnilla.

Kesäyliopistoilla on merkittävä asema avoimen yliopiston toimijaverkostossa, sillä mukana ovat lähes kaikki Suomessa toimivat kesäyliopistot. Kansalaisopistojen rooli avoimen yliopisto-opetuksen järjestäjänä on vähäinen, sen sijaan kansanopistojen opetukseen avoin yliopisto-opetus on löytänyt pysyvästi paikkansa.

Joensuun ja Kuopion yliopistojen fuusiona syntynyt Itä-Suomen yliopisto on oppiainetarjonnassaan laaja ja monipuolinen. Tämä heijastuu avoimen yliopiston yhteistyöoppilaitosverkostoon

siten, että useat entisistä yhteistyökumppaneista järjestävät nyt avointa yliopisto-opetusta sekä Joensuun että Kuopion kampuksen oppiaineissa.

Vuosittain tulee mukaan myös uusia oppilaitoksia, jotka kokeilevat Itä-Suomen yliopiston avoimen yliopisto-opetuksen kysyntää omalla paikkakunnallaan. Suosittuja aineita ovat terveystieteiden lisäksi olleet kasvatustieteet ja psykologiatieteet, joita kesäyliopistoissa opiskelevat runsaasti myös tutkinto-opiskelijat.

Kaikkiaan yhteistyöoppilaitoksia on vuosittain noin 60. Niissä opiskelee Itä-Suomen yliopiston aineita avoimen yliopiston kautta yli 5000 aikuisopiskelijaa, mikä on lähes puolet kaikista avoimen yliopiston opiskelijoista Itä-Suomen yliopistossa. ■

Teksti: Ilse Saarikivi

Lisätietoja: [www.aducate.fi/avoim-yliopisto](http://www.aducate.fi/avoim-yliopisto)



## Uusi verkko-opintojakso matkailuopinnoissa

Avoimessa yliopistossa voi aloittaa useita opintokokonaisuuksia myös nyt kevätlukukaudella. Uusi verkko-opintojakso on tarjolla matkailuopinnoissa: Matkailun liiketoimintaosaaminen (6 op). Sen voi sisällyttää myös markkinoinnin aineopintoihin.

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija matkailuyrityksen liiketoimintaosaamisen peruskäsitteisiin ja niiden välisiin suhteisiin. Opiskelija oppii soveltamaan liiketoimintaosaamisen perustietoja ja taitoja matkailutoimialan kontekstiin sekä oppii ymmärtämään matkailuliiketoiminnan kehittämishaasteita suomalaisen matkailuyrityksen näkökulmasta. ■

Lisätietoja: [heli.reijonen@uef.fi](mailto:heli.reijonen@uef.fi), [www.aducate.fi/kauppatieteet](http://www.aducate.fi/kauppatieteet)

## Matkailun liiketoimintaosaaminen, verkko-opinnot (6 op)

1. Matkailuyrityksen taloudelliset toimintaedellytykset ja kannattavuuden osatekijät
2. Matkailuyrityksen ja matkailukohteen kilpailukykyyn käsite sekä kilpailukykyyn vaikuttavat tekijät
3. Matkailutuotteen käsite sekä yrityksen että alueen näkökulmasta
4. Asiakkaan odottama arvo matkailutuotteen kehittämisen lähtökohtana
5. Matkailuyritysten yhteistyön ulottuvuudet

Tutustu koulutustarjontamme netissä! **Täydennyskoulutus:** [www.aducate.fi/koulutustarjonta](http://www.aducate.fi/koulutustarjonta) **Avoin yliopisto:** [www.aducate.fi/opetustarjonta](http://www.aducate.fi/opetustarjonta)

**Aducate** Itä-Suomen yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelu Aducaten asiakaslehti 1/2012, lehti julkaistaan 4 kertaa vuodessa: 3.2. (koulutus), 27.4. (tarjonta yrityksille ja organisaatioille), 1.9. (koulutus) ja 2.12. (kansainvälisyys) **Julkaisija** Itä-Suomen yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelu Aducate **Toimituskunta** Maj-Britt Kentz (Savonlinna) [maj-britt.kentz@uef.fi](mailto:maj-britt.kentz@uef.fi), Mari Mykkänen (Kuopio) [mari.mykkanen@uef.fi](mailto:mari.mykkanen@uef.fi), Riitta Nevalainen-Mäenharju (toimitussihteeri, Joensuu) [riitta.nevalainen-maenharju@uef.fi](mailto:riitta.nevalainen-maenharju@uef.fi), Ilse Saarikivi (Joensuu) [ilse.saarikivi@uef.fi](mailto:ilse.saarikivi@uef.fi) ja Esko Paakkola (päätoimittaja, Joensuu) [esko.paakkola@uef.fi](mailto:esko.paakkola@uef.fi). **Graafinen ulkoasu** Hahmo **Toimituksen yhteystiedot** PL 111, 80101 Joensuu, 050 529 8665, faksi 013 251 4651, [riitta.nevalainen-maenharju@uef.fi](mailto:riitta.nevalainen-maenharju@uef.fi) **Painopaikka** KM Yhtymä Oy, Suomen Painotuote, Joensuu **Aducate-lehti on luettavissa verkossa** osoitteessa [www.aducate.fi/aducate-lehti](http://www.aducate.fi/aducate-lehti) **Aducate ISSN** 1798-033X (painettu) **Aducate ISSN** 1798-0348 (verkkojulkaisu)